



**Fonds des Subventions des Sous-Composantes  
3.2 et 3.3 du Projet HASKE  
(« Arzikin Haské »)**

**Guichet 1 : Développement d'un marché des produits  
Solaires Hors Réseau certifiés à usage domestique  
(SHR)**

**Annexe B : critères d'évaluation**

Niamey, Niger  
Septembre 2025

Chaque critère donnera maximum 3 points, donc le nombre maximum des points est de 300 ; La note minimale est fixée à 60%, donc 180 points.

| Sections                      | Critères d'évaluation   | Pondération |
|-------------------------------|---|-------------|
| Informations sur le demandeur | A1 – Caractère commercial de l'entreprise   | 5           |
|                               | A2 – Caractère intégral et complet de la présentation                               | 5           |
|                               | A3 – Expérience de l'entreprise dans la distribution des produits SHR               | 10          |
|                               | A4 – Expérience du personnel clé  | 10          |
|                               | A5 – Caractère approprié du système de la gestion de la relation clientèle          | 5           |
|                               | A6 – Caractère approprié du système pour la planification des ressources            | 5           |
| Informations sur les produits | B1 – Spécificités des produits  | 10          |
|                               | B2 – Caractère approprié du service après-vente                                     | 5           |
|                               | B3 – Caractère approprié de la gestion des produits mis au rebut                    | 5           |
| Plan d'affaires               | C1 – Stratégie de communication et de distribution                                  | 5           |
|                               | C2 – Caractère réaliste de la stratégie de distribution                             | 5           |
|                               | C3 – Caractère approprié des prix, justification du prix au client                  | 10          |
|                               | C4 – Caractère approprié de l'offre de financement                                  | 10          |
|                               | C5 – Caractère approprié de la stratégie de l'intégration des femmes entrepreneures | 5           |
|                               | C6 – Compréhension de l'objectif de la subvention                                   | 5           |
| Total                         |   | 100         |